



# WG Immersive Experiences

Präsenzsitzung | 12.11.2025 |

Meta | Haus am Domplatz | Schopenstehl 13 | 20095 Hamburg

# Agenda



**10:00 Uhr**

## Begrüßung & Housekeeping

Katharina Jäger, BVDW  
Kira Grabner, Meta

## PART 1 – STATUS QUO

**10:20 Uhr**

## Impuls | State of Immersive Experiences 2025

Mark Wächter, MWC.mobi & Vorsitzender WG IX

**10:40 Uhr**

## Impuls | Insights von der Meta Connect

Kira Grabner, Meta

**11:10 Uhr**

## Open Discussion | Reality Check – Wie Immersive Technologien das Erleben neu definiert

Lead& Moderation: Andreas Günter, Ströer

# Agenda



## **PART 2 – Storytelling & Entertainment**

**11:35 Uhr**

**Impuls | Immersion neu gedacht: Story und Gamification als Schlüssel zu immersiven Erlebnissen**

Hoang-Vu Luu, Mutabor

**11:55 Uhr**

**Keynote | Immersive Storytelling Best Practice**

tbc

**12:25 Uhr**

**Showtime | Immersive Cases mit Impact – Wenn Technologie zu Erlebnissen werden**

Marcus Veigel, Cynapsis Interactive

Hoang-Vu Luu, Mutabor

**12:45 Uhr**

**Lunch & Networking Break**

# Agenda



## **PART 3 – Web 3**

**13:40 Uhr**

**Keynote | Gesellschaftliche Verantwortung in Zeiten von Deepfakes**

Lea Horn, Arvato Systems & Yves Bollinger, Plan.Net Studios

**14:10 Uhr**

**Panel | Fireside Chat "From Hype to Use Case: Where Web3 Meets AI"**

Yves Bollinger, Plan.Net Studios & gemeinsam mit Dirk Weyel, Co-Founder & Chairman, DEINS Solutions GmbH mit dem Aufbau einer neuen White-Label Fan Engagement-Lösung für Sport- und Entertainment-Brands beschäftigt."

## **PART 4 – Workshop Time**

**14:40 Uhr**

**Workshop | IX – Agenda 2026 – Thesen für das kommende Jahr**

Moderation: Kira Grabner (Meta) & Katharina Jäger (BVDW)

**15:30 Uhr**

**Wrap Up und Beteiligungsmöglichkeiten**

Katharina Jäger, BVDW

**15:35 Uhr**

**Ende**